



Formation Morpho-Style

Objectif pédagogique :

- Apporter un plus à votre activité
- Booster votre chiffre d'affaire
- Apporter à vos client(e)s des conseils de façon plus personnalisé
- Découvrir un métier en plein expansion

Public :

- Vendeur ou vendeuse en magasin de prêt-à-porter, accessoires...
- Coach de vie – coach bien-être – coach en perte de poids
- Toute personne souhaitant découvrir le métier de conseiller/conseillère en image et en communication.

Prérequis :

- Bonne compréhension oral
- Etre motivé

Matériel nécessaire :

- Ordinateur portable si possible
- Classeur, feuilles mobiles, intercalaires, stylos...

Lieu de formation :

Beauty-Results
46 boulevard Foch 50 300 Avranches

Date de la formation :

Au choix

Durée de la formation :

2 jours soit 14H d'enseignement, possible du lundi au vendredi de 9H30 à 17H30.

Prix :

350 €

Paiement en 1 fois ou 2 fois sans frais

Moyens pédagogiques :

- Protocole remis à chaque stagiaire
- Alternance d'exposés et d'échanges entre les participants et le formateur
- Mise en situation des stagiaires
- Suivi individuel par le formateur



Points forts de la formation :

- Stage intense et efficace
- Petits groupes pour plus de personnalisation

Programme

Accueil

Présentation des stagiaires et du formateur

A. Présentation du conseil en image :

- Le rôle de l'apparence dans la société actuelle
- L'image de soi liée à l'estime de soi
- La différence entre le relooking et le conseil en image

B. Colorimétrie :

- Le rôle des couleurs
- Le cercle chromatique (couleurs primaires/secondaires/tertiaires)
- Classification des couleurs
- Travail sur les couleurs (couleurs claires/foncées/mates/lumineuses/harmonies/camaïeux/complémentaires)
- Aborder une séance de colorimétrie
- Le draping (passage des étoffes)
- Mise en pratique.

C. Vestimentaire :

- Analyser une silhouette Homme/Femme
- Etude des lignes, formes, longueurs, matières...(Les reconnaître et les conseiller à la morphologie de vos clients)
- Les effets d'optiques
- Points de focalisation et gestions des complexes
- Les différentes corrections d'une silhouette
- Mettre en valeur ses atouts
- Les différents accessoires Hommes/Femmes (lunettes, foulards, ceintures, chaussures...)
- les indispensables
- Créer une liste des indispensables
- Mise en pratique