



Programme de formation 140H **Conseiller en image et en communication par le biais de l'image**

Objectif pédagogique :

- Apporter les bases, les techniques et les connaissances du conseil en image et en communication par le biais de l'image
- Se former à un métier en plein expansion
- Devenir coach en image
- Maitriser votre image pour maitriser vos projets
- Aider à développer une activité ou à créer votre entreprise.

Public :

- Personne en réorientation professionnelle
- Personnes souhaitant accroître des connaissances dans le domaine de la coiffure, de l'esthétique, du prêt à porter ou du coaching.
- Toute personne souhaitant découvrir le métier de conseiller/conseillère en image et en communication.

Prérequis :

- Bonne compréhension oral
- Etre motivé

Matériel nécessaire :

- Ordinateur portable si possible
- Kit maquillage (possibilité d'achat à l'agence)
- Kit tissus (possibilité d'achat à l'agence)
- Classeur, feuilles mobiles, intercalaires, stylos...

Lieu de formation :

Beauty-Results
46 boulevard Foch 50 300 Avranches

Date de la formation :

01 au 26 juillet 2018



Durée de la formation :

4 semaines soit 140 heures d'enseignement, du lundi au vendredi de 9H30 à 17H30.

Prix :

3500 €

Paiement en 1 fois ou jusqu' en 6 fois sans frais

Moyens pédagogiques :

- Protocole remis à chaque stagiaire
- Alternance d'exposés et d'échanges entre les participants et le formateur
- Mise en situation
- Suivi individuel par le formateur

Points forts de la formation :

- Mise en situation régulière
- Training sur modèles si possible
- Formation intense et efficace
- Petits groupes pour plus de personnalisation



Programme

Accueil

Présentation des stagiaires et du formateur

A. Présentation du conseil en image :

- Le rôle de l'apparence dans la société actuelle
- L'image de soi liée à l'estime de soi
- Présentation du métier et des différentes méthodes
- La différence entre le relooking et le conseil en image
- Différentes étapes d'une journée Relooking
- Matériel nécessaire

B. Accueil et bilan d'image:

- Accueillir ses clients
- Construction d'un bilan
- L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation
- Instauration d'un climat de confiance
- Réaliser un bilan ou audit de la personnalité sans jugement
- Mise en pratique

C. Colorimétrie :

- Historique
- Le rôle des couleurs
- Psychologie des couleurs
- Le cercle chromatique (couleurs primaires/secondaires/tertiaires)
- Classification des couleurs
- Travail sur les couleurs (couleurs claires/foncées/mates/lumineuses/harmonies/camaïeux/complémentaires)
- Le choix des couleurs en milieu professionnel et personnel
- Aborder une séance de colorimétrie
- Le drapping (passage des étoffes)
- Mise en pratique.



D. Cosmétologie :

- La peau et ses différents types
- Les produits cosmétologiques
- Mettre en place une routine beauté homme/femme

E. Maquillage :

- Le rôle du maquillage
- Les différents produits de maquillage
- Le matériel nécessaire au maquillage.
- Les différentes étapes d'un maquillage
- Les différentes corrections de couleurs d'un visage.
- Techniques d'application
- Comment adapter le maquillage en fonction de la morphologie de sa cliente et de son portefeuille couleurs.
- Cours de maquillage
- Cours d'auto-maquillage
- Mise en pratique

F. Coiffure :

- Le cheveu et ses spécificités
- Les soins adaptés
- Test couleur
- Analyse de la gestuelle
- Correction morphologique
- Style et image recherchée
- Accompagnement et exécution chez le coiffeur
- Jargon et technique de coiffeur
- Comment échanger avec un coiffeur
- Bookstyle coiffure
- Mise en pratique

G. Beauté des mains :

- Soigner et entretenir ses mains
- Beauté des mains de base
- La pose de vernis
- Mise en pratique



H. Vestimentaire :

- Analyser une silhouette Homme/Femme
- Etude des lignes, formes, longueurs, matières...(Les reconnaître et les conseiller à la morphologie de vos clients)
- Les effets d'optiques
- Points de focalisation et gestions des complexes
- Les différentes corrections d'une silhouette
- Mettre en valeur ses atouts
- Les différents accessoires Hommes/Femmes (lunettes, foulards, ceintures, chaussures...)
- La lingerie (choisir la forme adaptée et sa taille.)
- Créer un Bookstyle vestimentaire
- Analyse du dressing en fonction du portefeuille couleur, de la morphologie et du style recherché
- Loi de Pareto
- Trier une garde-robe
- les éléments à garder
- les indispensables
- Faire une liste des indispensables
- Le repérage en boutique et la préparation du shopping éducatif
- L'accompagnement en boutique
- Mise en pratique

I. Examen final

Examen écrit

Mise en situation professionnelle sur un modèle

Dossier personnel

Sous réserve de modification du programme.

